

## CARACTERISTICAS DE LOS BONOS DE CONSUMO – COSTO FINANCIERO Y TRIBUTARIO

A diferencia de compensaciones y promociones implementadas por otras operadoras móviles, que restringen el uso de los bonos únicamente a llamadas terminadas en su propia red, los bonos de consumo gratuitos incluidos en las tarjetas prepago de PORTA en el ámbito del referido esquema compensatorio, son utilizables no sólo para realizar llamadas dentro de su propia red, sino a cualquier destino nacional e internacional, es decir que PORTA asume el costo derivado del uso de su propia red, de los cargos de interconexión generados por el uso de redes de otros operadores, de las tasas de terminación de tráfico de Larga Distancia Internacional derivadas de la terminación de llamadas en redes de otros países; y de los gastos de comisiones por comercialización y distribución que debe pagar a terceros; es decir que, durante la ejecución del esquema compensatorio, CONECEL no sólo ha asumido gastos internos por uso de su infraestructura de telecomunicaciones, sino que el aprovechamiento por parte de los clientes del tiempo aire adicional correspondiente a los bonos de consumo adicionados en todas las tarjetas Prepago, en llamadas fuera de la red, a redes fijas, redes de otras operadoras móviles e incluso a cualquier destino internacional, ha implicado para PORTA, por una parte, la erogación de pagos a favor de terceros por concepto de cargos de interconexión / cargos de terminación.